

Réseaux sociaux

RÉF | 9154

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Apprendre comment augmenter la notoriété de sa marque ou de ses produits sur internet.

Programme

- Panorama des médias sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Créer une identité visuelle et une biographie
- Définir des objectifs et des indicateurs de performances (KPIs)
- Élaborer une stratégie média social
- Rédiger un planning éditorial
- Gérer, animer et agrandir une communauté (page professionnelle et groupe)
- Engager des partenariats de visibilité
- Réaliser des campagnes publicitaires (Ads social medias)
- Suivre et optimiser les résultats de ses campagnes (ROI)
- Youtube
- Pinterest

Certification(s) visée(s)

Attestation de participation de l'organisme

Type de formation

[Associatif](#)

ORGANISATION

Durée

18h données en 3 journées de 6 heures

Début

Ponctuel. Consultez le calendrier sur le site de l'organisme.

Coût

500 euros - Coût réduit : : chercheur d'emploi répondant aux conditions d'octroi des chèques TIC : gratuit -

CONDITION D'ADMISSION

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Complétez un formulaire de contact ou d'inscription sur le site web de l'organisme
- Si vous êtes chercheur d'emploi domicilié à Bruxelles, vous devez également contacter votre référent auprès d'Actiris pour valider votre demande

Organisme

UPDate

Avenue Louise 384
1050 Ixelles
Tél: 02 646 25 45
<http://www.updateasbl.be>