

# Stratégie de communication générale

RÉF | 9133

## OBJECTIF ET CONTENU

### Objectif

Choisir les bons canaux pour faire la promotion de son entreprise

### Programme

- Organiser les éléments de la stratégie de communication: émetteur, public cible et environnement concurrentiel
- Construire l'image de marque et définir une proposition de valeur
- Elaborer un panorama comparatif des canaux de communication à disposition
- Créer une stratégie de communication à destination d'un public visé, sur les canaux choisis et en cohérence avec l'image de marque

### Certification(s) visée(s)

Éventuellement attestation de participation de l'organisme

### Type de formation

[Institutionnel](#)

## ORGANISATION

### Durée

3 heures

### Horaire

en journée

eudi 28/09/23 de 9h30 à 12h30 - EN LIGNE

ou

lundi 29/01/24 de 13h30 à 16h30 à l'efp, Rue de Stalle 292,1180 Uccle

ou

lundi 25/03/24 de 13h30 à 16h30 à l'efp, Rue de Stalle 292,1180 Uccle

ou

jeudi 23/05/24 de 13h30 à 16h30 chez Embuild, Avenue des Arts 20, 1000 Bruxelles

**Coût** €29,00 - Coût réduit : €19,00 pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem -

## CONDITION D'ADMISSION

**Prérequis administratifs** Pas de condition d'admission pour cette formation

**Remarques** Vous désirez davantage d'informations concernant les formations "Passeport réussite"? Consultez le site web ([www.passeportreussite.be](http://www.passeportreussite.be)).

## EN PRATIQUE

**Pour s'informer et postuler** Inscrivez-vous en ligne sur [le site de l'organisme](#)

**Pour s'informer uniquement** Consultez [la formation](#) en ligne

**Organisme** **Efp : Passeport réussite**  
Rue de Stalle 292b  
1180 Uccle  
Tél: efp 0800 85 210  
<http://www.efp-bxl.be>