

Bases du marketing (e-learning)

RÉF | 8829

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Cette formation vous permet d'acquérir les principes de base du marketing, de découvrir les outils fondamentaux du marketing mix, de comprendre en quoi consiste la segmentation d'un marché, d'identifier les cibles potentielles et d'analyser la concurrence dans le but d'appliquer la meilleure stratégie possible.

Programme

Définition et fonction du marketing au sein de toute organisation, y compris dans une perspective historique et critique.

Analyse des différents piliers du marketing afin d'optimiser la stratégie notamment en termes de :

- Politique de produits,
- Politique de prix,
- Politique de distribution,
- Politique de communication,
- Utilité des études de marché,
- Gestion d'image de marque et de positionnement.

Analyse de la concurrence et élaboration de l'offre d'une organisation en fonction de l'identification de cibles potentielles.

Plus précisément :

- Introduction au marketing : fondements, historique, concepts de base, optiques de gestion
- Démarche marketing : Analyse de l'environnement général,
- Analyse du marché : offre, demande, potentiel, prévision, prévision, analyse quantitative et qualitative,
- Stratégies de la croissance et du développement de gammes de produits,
- Analyse et diagnostic SWOT,
- Marketing stratégique : segmentation, ciblage, positionnement, ...
- Introduction au marketing opérationnel

Ce programme correspond à 40 périodes de cours et compte pour 4 ECTS.

Certification(s)

Attestation de réussite d'une unité d'enseignement (UE) de Promotion sociale

visée(s)**Type de formation** [Enseignement de promotion sociale](#)

ORGANISATION

Durée 2 mois

Horaire e-learning
Un cours introductif et de prise de contact en présentiel ou en vidéoconférence pour chacun des modules.

Les autres cours sont principalement en distanciel.

Début La date de la prochaine session sera précisée dès la reprise des inscriptions. une fois par an

Coût 105 euros - Coût réduit : 55,40 euros -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Avoir le *certificat de l'enseignement secondaire supérieur* de plein exercice (CESS) ou ou une équivalence de ce certificat par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Connaître ou test d'admission de français et de mathématiques.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler Il n'y a pas d'inscription actuellement.

Pour s'informer uniquement Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- regardez cette [vidéo de présentation](#),
- consultez le [site internet](#),
- prenez contact avec l'organisme

Organisme

EPHEC - École pratique des Hautes études commerciales - Cours de Promotion sociale

Avenue Konrad Adenauer 3
1200 Woluwé-Saint-Lambert
Tél: 02 775 97 01
<http://www.ephec.be>

