

Analyse du comportement d'achat des consommateurs, vente et promotion (e-learning)

RÉF | 8828

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

À l'issue de cette formation vous serez notamment capable de comprendre les motivations d'achat des consommateurs, de découvrir comment attirer leur attention, comment construire de la notoriété et susciter leur curiosité, comment activer leur mémoire, comment modifier leurs attitudes, comment favoriser chez eux des achats impulsifs, découvrir le marketing sensoriel et le neuromarketing. Vous pourrez également augmenter vos ventes, fidéliser vos clients actuels, convaincre de nouveaux clients potentiels, valoriser votre image de marque, développer votre argumentaire de vente, mener une campagne d'e-mailing.

Programme

Module 1 : Analyse du comportement d'achat des consommateurs

Module 2 : Techniques des ventes

Module 3 : Techniques de négociations

Module 4 : Ventes et Promotion

Ce programme correspond à 140 périodes de cours et compte pour 13 ECTS. Il est possible de seulement suivre le module 1 (80 périodes – 8 ECTS) et de suivre les trois autres modules (3 fois 20 périodes pour un total de 5 ECTS) l'année scolaire suivante.

Certification(s) visée(s)

Attestation de réussite d'une unité d'enseignement (UE) de Promotion sociale

Type de formation

[Enseignement de promotion sociale](#)

ORGANISATION

Durée

5 mois

e-learning

Horaire

Un cours introductif et de prise de contact en présentiel ou en vidéoconférence pour chacun des modules.

Les autres cours se donneront principalement en distanciel.

Début

Septembre 2024 1 fois par an

Coût

241,60 euros - Coût réduit : 148 euros -

CONDITION D'ADMISSION**Prérequis
administratifs**

Avoir le *certificat de l'enseignement secondaire supérieur* de plein exercice (CESS) ou ou une équivalence de ce certificat par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Connaître

ou test d'admission de français et de mathématiques.

Remarques

Possibilité de suivre seulement le module 1 (80 périodes – 8 ECTS) et de suivre les trois autres modules l'année académique suivante.

EN PRATIQUE**Pour s'informer et
postuler**

Les inscriptions sont clôturées pour l'année scolaire 2023-2024.

**Pour s'informer
uniquement**

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- regardez cette [vidéo de présentation](#),
- consultez le [site internet](#),
- prenez contact avec l'établissement.

Organisme

**EPHEC - École pratique des Hautes études
commerciales - Cours de Promotion sociale**

Avenue Konrad Adenauer 3
1200 Woluwé-Saint-Lambert
Tél: 02 775 97 01
<http://www.ephec.be>

