

Digital marketing

RÉF | 8730

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Optimaliser ses outils de marketing numérique

Programme

- le parcours client à l'heure du numérique
- le panorama des outils à sa disposition pour gérer son marketing numérique (Google My Business, réseaux sociaux, publicité, mailings et retargeting...)
- la gestion de sa réputation en ligne

Certification(s) visée(s)

Éventuellement attestation de participation de l'organisme

Type de formation

[Institutionnel](#)

ORGANISATION

Durée

3 heures

Horaire

en journée

mercredi 4/10/23 de 9h30 à 12h30 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

ou

lundi 15/01/24 de 13h30 à 16h30 au 1819, Chaussée de Charleroi 110, 1060 Saint-Gilles

ou

jeudi 18/04/24 de 13h30 à 16h30 au Cityfab1, Rue Dieudonné Lefèvre 37, 1020 Laeken

ou

vendredi 21/06/24 de 9h30 à 12h30 à l'efp, Rue de Stalle 292, 1180 Uccle

Coût €29,00 - Coût réduit : €19,00 pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Pas de condition d'admission pour cette formation

Remarques Vous désirez davantage d'informations concernant les formations "Passeport réussite"? Consultez le site web (www.passeportreussite.be).

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler Inscrivez-vous en ligne sur [le site de l'organisme](#)

Pour s'informer uniquement Consultez [la formation](#) en ligne

Organisme
Efp : Passeport réussite
Rue de Stalle 292b
1180 Uccle
Tél: efp 0800 85 210
<http://www.efp-bxl.be>