

Etude de marché

RÉF | 8728

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Anticiper l'évolution de son marché grâce à une bonne étude de marché

Programme

- Collecter des données venant du marché, votre cible et de la concurrence
- Choisir les techniques les mieux adaptées (quantitative ou qualitative)
- Analyser des données afin d'en ressortir des stratégies de positionnement concurrentiel, de ciblage, de segmentation ou de croissance

Certification(s) visée(s)

Éventuellement attestation de participation de l'organisme

Type de formation [Institutionnel](#)

ORGANISATION

Durée

3 heures

Horaire

en journée

mardi 14/11/23 de 9h30 à 12h30 à l'UCM, Rue Colonel Bourg 123-125, 1140 Evere

ou

mardi 16/01/24 de 9h30 à 12h30 à l'efp, Rue de Stalle 292,1180 Uccle

ou

jeudi 21/03/24 de 9h30 à 12h30 - EN LIGNE

ou

mardi 28/05/24 de 9h30 à 12h30 - EN LIGNE

Coût €29,00 - Coût réduit : €19,00 pour demandeurs d'emploi sur base d'une attestation d'Actiris ou du Forem -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Pas de condition d'admission pour cette formation

Remarques Vous désirez davantage d'informations concernant les formations "Passeport Réussite"?
Consultez le site web (www.passeportreussite.be).

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler Inscrivez-vous en ligne sur [le site de l'organisme](#)

Pour s'informer uniquement Consultez [la formation](#) en ligne

Organisme
Efp : Passeport réussite
Rue de Stalle 292b
1180 Uccle
Tél: efp 0800 85 210
<http://www.efp-bxl.be>

