

Data-Driven Marketing and Innovation

RÉF | 8667

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Hautement valorisé par les Agences en Marketing Digital, cette formation couvre les thématiques essentielles au lancement d'une carrière en Marketing Digital : maîtriser le référencement naturel (SEO), les campagnes publicitaires (Google Search, Google Display et Social Ads) en ligne, l'analyse de données (analytics), les interfaces utilisateurs (UX/UI), les réseaux sociaux, et le comportement utilisateurs.

Programme

Matin : cours théoriques

Après-midi : travaux pratiques

Fondamentaux du Marketing Digital

- Apprendre les fondements clés du marketing digital tels que la proposition de valeur, le marketing funnel, et le parcours client
- Sélectionner les tactiques de Growth Hacking et les canaux de promotion les plus adaptés à une audience spécifique
- Manipuler les metrics (CPC, CPM, CTR,...) les plus adaptés au monitoring d'une campagne de marketing digital multichannel

Site internet, UX/UI et Analytics

- Se familiariser avec la construction d'un site internet wordpress et s'initier au code HTML
- Optimiser le design de sites internet en appliquant les bonnes pratiques de UX/UI
- Monitorer le comportement d'utilisateurs sur un site internet par une maîtrise avancée de Google Analytics

Publicités en ligne

- Déployer des campagnes publicitaires sur Google (search et display) et sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, ...)

- Discuter la pertinence de lancer des campagnes de retargeting pour optimiser le ROI de campagne digital
- Analyser les résultats d'action sur l'ensemble des canaux de marketing digital, et identifier des voies d'optimisation

Marketing de contenu

- Apprendre à optimiser la structure d'un site internet afin de maximiser sa position dans un résultat de recherche
- Identifier les mots clés ou champs lexicaux les plus adaptés à chaque page de site internet en fonction de la cible et d'objectifs stratégiques
- Développer des articles de blog, des podcasts et des vidéos en alignement avec une stratégie de contenu intégrée

Community Management

- Déterminer le réseau social le plus adapté à chaque audience;
- Isoler les indicateurs de performance permettant la mesure de l'efficacité de chaque action sur les réseaux sociaux;
- Se familiariser avec le concept d'influenceur marketing

Stage en entreprise : stage de 3 mois en Entreprise ou en Agence de Marketing Digital

Pour une description complète du programme de formation, consultez le site [Data-Driven Marketing & Innovation](#)

Certification(s) visée(s)

Certification d'un organisme privé non reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Type de formation

[Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

ORGANISATION

10 semaines de formation présentielle + 3 mois de stage en entreprise

Durée	
Horaire	en journée de 9h30 à 16h30 temps plein
Début	28 mai 2024 3 fois par an
Coût	Gratuit

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs	Etre chercheur d'emploi. Avoir le certificat de l'enseignement secondaire supérieur de plein exercice (CESS) ou le certificat d'enseignement professionnel -ou technique- secondaire supérieur de promotion sociale (CPSS ou CTSS) ou l'équivalence de l'un de ces certificats.
---------------------------------	--

Connaître	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise du français : niveau C1• Bonne connaissance de l'anglais : niveau B1
------------------	--

Remarques	Cette formation est organisée en collaboration avec Skillsfactory. Les cours auront lieu chez Skillsfactory, BeCentral, Cantersteen 12, 1000 Bruxelles.
------------------	---

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler	Inscrivez-vous avant le 6 mai 2024 sur le site de Skillsfactory .
------------------------------------	---

Organisme	Bruxelles Formation - BF management Rue de Stalle 67 1180 Uccle Tél: 02 371 73 20 http://www.bruxellesformation.brussels
------------------	--