

# L'art du storytelling

RÉF | 8502

## OBJECTIF ET CONTENU

### Objectif

Apprendre les techniques qui vous aideront à raconter une histoire cohérente et attrayante

### Programme

1. Histoire
2. Le storytelling en communication et marketing
3. Pourquoi est-il si puissant ?

Etudes de cas :

1. Pixar
2. Apple
3. Michel et Augustin.

Mise en pratique :

1. Techniques de rédaction
2. Exercices d'écriture

**Type de formation** [Alternance PME](#)

## ORGANISATION

**Durée** 5 heures

**Horaire** en journée  
Consultez [les dates](#) en ligne

**Coût** 85 €

## CONDITION D'ADMISSION

## EN PRATIQUE

Inscrivez-vous en ligne sur [le site de l'organisme](#)

## Pour s'informer et postuler

### Pour s'informer uniquement

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Plus d'infos : contactez le
- Service FC : 02 370 85 12
- Mail : [info@efp.be](mailto:info@efp.be)

### Organisme

#### **Efp : Formation continue**

Rue de Stalle 292b  
1180 Uccle  
Tél: efp 0800 85 210  
<http://www.efp-bxl.be>

