

Google Ads et Analytics 4

RÉF | 8483

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Pouvoir augmenter la rentabilité de ses campagnes.

Programme

- Immersion dans le monde du trafic payant
- Préparer ses campagnes pour un impact maximal
- Optimisation du Tech Stack avec Google Tag Manager
- Création de supports publicitaires innovants
- Structuration stratégique des campagnes
- Lancement de ses premières campagnes Google Ads
- Analyse et optimisation pour la rentabilité

Type de formation [Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée 7 demi-journées

Horaire
de 13h30 à 17h30

Début Plusieurs sessions par an. Consultez le calendrier sur le site de l'organisme.

Coût 1120 euros - Coût réduit : : chercheur d'emploi répondant aux conditions d'octroi des chèques TIC : gratuit -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Travailleur ou chercheur d'emploi inoccupé domicilié dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Savoir utiliser un ordinateur de manière basique et être à

Connaître

l'aise avec internet.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Rendez-vous sur le site web de l'organisme.
- Si vous êtes chercheur d'emploi domicilié à Bruxelles, vous devez également contacter votre référent auprès d'Actiris pour valider votre demande.

Organisme

Réseau Formation

Rue de Stassart 100

1050 Ixelles

Tél: 0467 05 04 05

<https://reseauformation.be/>

