

Gestion des réseaux sociaux

RÉF | 8478

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Apprendre les outils et processus nécessaires pour créer de la croissance pour son entreprise avec les réseaux sociaux.

Programme

- Les fondements de la gestion des réseaux sociaux
- Stratégies et contenu
- Créativité et publication
- Vidéo et stories
- Communication et planification
- Programmation et analyse

Type de formation [Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée 6 demi-journées

Horaire
de 13h30 à 17h30

Début Plusieurs sessions par an. Consultez le calendrier sur le site de l'organisme.

Coût 960 euros - Coût réduit : : chercheur d'emploi répondant aux conditions d'octroi des chèques TIC : gratuit -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Travailleur ou chercheur d'emploi inoccupé domicilié dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Savoir utiliser un ordinateur de manière basique et être à

Connaître

l'aise avec internet.
Utiliser les réseaux sociaux à titre privé.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Rendez-vous sur le site web de l'organisme.
- Si vous êtes chercheur d'emploi domicilié à Bruxelles, vous devez également contacter votre référent auprès d'Actiris pour valider votre demande.

Organisme

Réseau Formation

Rue de Stassart 100
1050 Ixelles
Tél: 0467 05 04 05
<https://reseauformation.be/>