Développez votre stratégie en communication digitale

RÉF | 8410

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Cette formation vous permettra de définir ce que vous voulez dire ou faire sur internet et vous donnera les clefs de quelques outils bien pratiques qui vous aideront à rentabiliser votre temps et vos efforts.

Programme

Les piliers d'une stratégie de communication digitale (site internet – newsletter – médias sociaux)
Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne Youtube, blogs … comment choisir ?
Intégrer les médias sociaux dans votre stratégie globale de communication et construire votre plan de communication digitale
Les indicateurs de réussite (Google Analytics, statistiques, taux de conversion)
Les bonnes pratiques pour animer votre communauté
Quelques outils du community manager

Type de formation

Institutionnel

ORGANISATION

Durée

1 jour

Début

05 décembre 2023

Coût

215 € pour la journée - Coût réduit : 0 -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Pour les particuliers avec activité professionnelle ou les entreprises souhaitant former leur personnel.

Remarques

Être familiarisé avec l’usage d’internet.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Contactez l’organisme
entreprises@bruxellesformation.brussels

Organisme

Bruxelles Formation - BF entreprises
Rue de Stalle 67
1180 Uccle
Tél: 02 371 73 50
http://www.bruxellesformation.be

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation