

Définissez votre ligne éditoriale

RÉF | 8346

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

La définition de votre ligne éditoriale constitue l'étape préalable indispensable qui assurera la cohérence de votre projet. Posez-vous les bonnes questions et répondez-y avec l'aide d'un professionnel des médias.

Comprendre l'importance et l'impact d'une ligne éditoriale
Déterminer les valeurs et les missions de son projet
Définir son public cible
Se poser les bonnes questions pour se positionner
Choisir le style adéquat
Cibler ses objectifs pour mieux atteindre son public

Programme

L'identité de mon site, de mon blog, de mon magazine, de mon média :
Quelles sont mes valeurs et mes missions ?
Quel est mon public cible ?
Quels sont mes objectifs ?
Les 7 questions préalables (les 5 W et les 2 H) :
Quel est mon sujet, mon domaine d'expertise ?
A qui je m'adresse ?
Pourquoi ?
Comment ?
Quand ?
Technique du Persona
Mon style et mon « tone of voice »
Mon positionnement et ma valeur ajoutée

Type de formation

[Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

ORGANISATION

Durée

1 jour

Début

Le 9/10/2020

Coût

180 €

CONDITION D'ADMISSION

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Organisme

Bruxelles Formation - BF entreprises

Rue de Stalle 67

1180 Uccle

Tél: 02 371 73 50

<http://www.bruxellesformation.be>