Concepteur de produits touristiques

RÉF | 8229

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Au terme de cette formation en alternance dont la majeure partie se déroule en entreprise, vous serez capable d'élaborer un produit touristique original à l'attention d'une clientèle spécifique.

Programme

- **Cours professionnels :**

Module 1 - Gestion des prestataires : Veille touristique ; Relations commerciales ; Moteur de recherches.

Module 2 - Meetings, incentives, conferences and Exhibitions/events (MICE) : Gestion de projets
Communication orientée entreprise

Module 3 - Vente et Marketing : Techniques de communication commerciale ; Marketing et marché du tourisme ; Droit du voyage et assurances

Module 4 - Tourisme durable : Tourisme « vert » ;
Tourisme « durable »

Module 5 - Conception et création de produits touristiques : Techniques d'entretien ; Eléments de géopolitiques et géographie touristique ; Conception des calculs de prix ; Création de produits touristiques ; Encadrement TFE

Module 6 - Encadrement de groupe

[Plus de détails? Veuillez cliquer ICI.](#)

- **Pratique Professionnelle :**

En complément des cours, il est fortement conseillé de conclure une [convention de stage](#) avec un patron-formateur, supervisée par un [délégué à la tutelle](#) qui est chargé de tous les aspects administratifs et qui veille au bon déroulement de la formation pratique en

entreprise.

Le délégué à la tutelle est l'intermédiaire à la conclusion de la convention de stage. Il est chargé de tous les aspects administratifs et veille au bon déroulement de la formation pratique en entreprise. N'hésitez pas de le contacter pour une information ou un conseil. Cette formule en alternance (cours + pratique professionnelle au quotidien) est rémunérée et aboutit souvent à l'engagement du stagiaire au sein de l'entreprise qui l'a accueilli.

Certification(s) visée(s) Diplôme de coordination et d'encadrement

Type de formation [Alternance PME](#)

ORGANISATION

Durée 1 an

Horaire En soirée et/ou le samedi. Mais dans certains cas, des cours peuvent être donnés en journée

Début Septembre

Coût 325 € par an - Coût réduit : Gratuit pour chercheur d'emploi bruxellois inoccupé à temps plein (attestation A15 de moins de 2 mois obtenue via votre compte My Actiris) ou personne émergeant au CPAS (attestation de prise en charge par le CPAS) -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Etre âgé de 18 ans au 31/12 de l'année d'inscription OU avoir satisfait à l'obligation scolaire **ET** répondre à l'une des conditions suivantes:

- Diplôme de formation chef d'entreprise dans un métier connexe (agent de voyage ou guide touristique)
- Baccalauréat en Tourisme délivré par un établissement

de la Communauté française

- Tout baccalauréat délivré par la Communauté française et valorisable dans le secteur, tel qu'un baccalauréat en Communication, Marketing ou Relations Publiques
- Master délivré par une Université et valorisable dans le secteur, tel qu'un Master en Histoire de l'Art ou en Science et gestion du tourisme
- Une formation délivrée par un organisme étranger et équivalente à celles mentionnées ci-dessus
- 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur touristique. Dans ce cas, l'inscription en formation se fera sur base d'un dossier de motivation à présenter devant un jury composé d'un formateur de la section et du conseiller pédagogique.

Les ressortissants étrangers hors union européenne doivent satisfaire aux exigences légales de séjour en Belgique.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Consultez les modalités d'inscription sur [le site de l'organisme](#). La période d'inscription se situe entre début mai et le 31 octobre.

Pour s'informer uniquement

Rencontrez un délégué à la tutelle pour toutes questions relatives aux stages ([voir les permanences](#)).

Organisme

Efp - Sfpme : Chef d'Entreprise

Rue de Stalle 292b

1180 Uccle

Tél: efp 0800 85 210

<http://www.efp-bxl.be>