Stratégie de la communication et culture numérique (Master)

RÉF | 8030

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Ce cursus de l'enseignement supérieur de type long vise à approfondir vos connaissances, vous spécialiser dans ce domaine d'études, ainsi qu'à acquérir des compétences professionnelles. À l'issue de celui-ci, vous pourrez entrer sur le marché de l'emploi, ou avoir accès à certaines spécialisations.

Programme

Pour consulter les objectifs du cursus de stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative, ainsi que le programme détaillé des cours, rendez-vous sur le site internet de l'école

Certification(s) visée(s)

Master

Type de formation

Enseignement supérieur - plein exercice

ORGANISATION

Durée

120 crédits. La durée minimale du cursus complet est de 2 ans, mais elle peut varier en fonction de votre parcours (dispenses/allègement possibles).

Horaire

Décalé

Début

Les cours commencent mi-septembre rentrée 1 fois par an

Coût

Variable, possibilités de bourses et de réduction des frais

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Avoir réussi un premier cycle, de type court (bachelier professionnalisant) ou long (bachelier de transition) en lien avec le domaine

ou
Via la Valorisation des Acquis de l'Expérience, si vous possédez déjà de l'expérience professionnelle et/ou personnelle pouvant attester de la maitrise des prérequis utiles à la formation

Attention ! Dans certains cas, l'établissement établira des conditions de passerelle vers le master. La passerelle est un dispositif académique d'analyse de votre parcours antérieur, permettant de voir si vous disposez des titres et des connaissances de base attendues pour entamer le master. Cet accès via passerelle peut être conditionné par l'ajout d'un programme complémentaire de cours, pouvant aller jusqu'à 60 crédits.

Remarques

La formation est co-organisée avec l'Universite Saint-Louis Bruxelles
La liste des établissements, ainsi que le catalogue complet des cursus francophones bruxellois d'enseignement supérieur, sont repris sur le site du Pôle académique de Bruxelles
Certaines passerelles entre les bacheliers professionnalisants et les masters sont accessibles sur www.mesetudes.be

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Consultez le site internet de l'établissement pour tous les détails sur les inscriptions, et rendez-vous aux portes ouvertes et cours ouverts pour plus d'informations sur les cursus.

Organisme

Haute École Groupe ICHEC-ECAM-ISFSC Département social (ISFSC - Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication)
Rue de la Poste 111
1030 Schaerbeek
Tél: 02 227 59 00
http://www.isfsc.be

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation