

Médias sociaux et Web 2.0 démystifiés

RÉF | 4453

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

A la fin de la formation, le participant sera autonome pour

- Trouver ses repères parmi les médias sociaux
- Catégoriser les différents usages des médias sociaux et outils 2.0
- Créer un compte, gérer son profil et paramétrer les options d'un service
- Choisir les médias et outils appropriés à ses besoins
- Coordonner ou collaborer à un projet de présence sur les médias sociaux

Programme

- Le contexte
 - o Que se passe-t-il sur Internet aujourd'hui ?
 - o Web 2.0, médias sociaux, réseaux sociaux : c'est quoi ?
 - o Accéder aux contenus : desktop, web ou mobile ?
- Les usages et champs d'application
 - o Que font déjà les participants ?
 - o Tour d'horizon des médias sociaux et outils 2.0
- Les fondamentaux
 - o Les besoins des participants
 - o Quels sont leurs envies, leurs freins ?
 - o Les besoins avant le choix de l'outil
 - o Se créer un compte : identifiant, profil, paramètres
 - o Exercice avec Twitter
- Les enjeux
 - o Identité numérique
 - o Vie privée, vie publique

- o Temps réel ou différé
- o Capitaliser et recycler
- o Rejoindre la conversation mais avec modération !
- o Donner pour recevoir
- Les outils
 - o Selon l'expérience et les besoins des participants, découverte par la pratique de quelques médias sociaux et outils 2.0, par usage. Evaluation de leurs avantages et inconvénients.
- La synthèse
 - o Quels besoins pour mes usagers ?
 - o Quels usages pour mes besoins ?
 - o Quelle stratégie pour tout ça ?

Type de formation [Institutionnel](#)

ORGANISATION

Durée	1 jour
Horaire	en journée 9h - 16h30
Début	le 28/11/2022
Coût	180 € la journée - Coût réduit : 0 -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Travailleurs en entreprises.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Organisme

Bruxelles Formation - BF entreprises

Rue de Stalle 67

1180 Uccle

Tél: 02 371 73 50

<http://www.bruxellesformation.be>