

L'art du storytelling

RÉF | 8502

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Apprendre les techniques qui vous aideront à raconter une histoire cohérente et attrayante

Programme

1. Histoire
2. Le storytelling en communication et marketing
3. Pourquoi est-il si puissant ?

Etudes de cas :

1. Pixar
2. Apple
3. Michel et Augustin.

Mise en pratique :

1. Techniques de rédaction
2. Exercices d'écriture

Type de formation [Alternance PME](#)

ORGANISATION

Durée 5 heures

Horaire en journée

Début

Coût 85 €

CONDITION D'ADMISSION

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Inscrivez-vous en ligne sur [le site de l'organisme](#)

Pour s'informer uniquement

Plus d'infos : contactez le
Service FC : 02 370 85 12
Mail : info@efp.be

Organisme

efp - Formation continue

Rue de Stalle 292b
1180 Uccle
Tél: efp 0800 85 210
<http://www.efp-bxl.be>