

Google Ads

RÉF | 8483

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Être à même de créer une campagne publicitaire efficace sur l'ensemble des spots d'annonces Google et pouvoir analyser ses performances.

Programme

- La création d'un compte et l'interface Google Ads
- Le Google Search Network
- La configuration d'une campagne
- Le choix des mots clés et le score de qualité d'une annonce
- Les performances d'une campagne et le tracking des conversions
- Les autres spots d'annonces Google (Google Shopping, Display Network, YouTube...)
- Création d'une campagne

Type de formation [Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée 1 jour

Horaire

Début 1 à 2 fois par mois

350 euros - Coût réduit : chercheur d'emploi répondant aux

Coût conditions d'octroi des chèques TIC : gratuit -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Travailleur ou chercheur d'emploi inoccupé domicilié dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Connaître

Savoir utiliser un ordinateur de manière basique et être à l'aise avec internet.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Rendez-vous sur le site web de l'organisme ou contactez votre référent auprès d'Actiris si vous êtes chercheur d'emploi.

Organisme

Réseau Formation

Rue du Prince Royal
1050 Ixelles
Tél: 02 793 04 20
<https://reseauformation.be/>