

Réseaux sociaux

RÉF | 8478

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Être à même de créer et mettre en place une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux.

Programme

- Jour 1 : Pourquoi les médias sociaux; L'écosystème; Les algorithmes; La stratégie de contenu
- Jour 2 : La stratégie de contenu (fin); Le plan de communication; Les outils
- Jour 3 : Correction des exercices; La pub sur les médias sociaux : Pourquoi ? Comment ?; Pixel; Facebook Creative Hub; Business Manager
- Jour 4 : Stratégie d'advertising; Exercices pratiques : Lancer sa campagne de A à Z

Type de formation [Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée

4 demi-journées

Horaire

Début

1 fois par mois

600 euros - Coût réduit : chercheur d'emploi répondant aux conditions d'octroi des chèques TIC : gratuit -

Coût

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Travailleur ou chercheur d'emploi inoccupé domicilié dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Connaître

Savoir utiliser un ordinateur de manière basique et être à l'aise avec internet.
Utiliser les réseaux sociaux à titre privé.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Rendez-vous sur le site web de l'organisme ou contactez votre référent auprès d'Actiris si vous êtes chercheur d'emploi.

Organisme

Réseau Formation

Rue du Prince Royal
1050 Ixelles
Tél: 02 793 04 20
<https://reseauformation.be/>