

# Rédigez votre charte rédactionnelle

RÉF | 8349

## OBJECTIF ET CONTENU

### Objectif

Comment garantir à votre média une cohésion de style et de fond ? Définissez les règles d'écriture auxquelles se référera toute votre équipe

Mesurer les enjeux d'une bonne charte rédactionnelle  
Effectuer les choix cohérents et judicieux pour uniformiser le style et le look de son média  
Se familiariser à la technique du mood board (planche de tendances)

### Programme

Comprendre l'objectif d'une charte rédactionnelle et ses domaines d'action  
Adopter certains choix pour mon guide de style  
Typologie,  
Dates,  
Abréviations,  
Ponctuation,  
Adressage,  
Légendes,  
Prix...  
Définir mon « tone of voice » (ton) : quelles sont les valeurs de mon média et comment les décliner concrètement ?  
Me mettre dans la peau de mon public : qui est-il, que veut-il, quel est son mode de vie ?  
Harmoniser mon contenu  
Utiliser les mêmes termes  
Décider des formats et typologies d'articles  
Maîtriser l'emploi des couleurs  
Déterminer le style d'ambiance par les visuels (technique du mood board)

### Type de formation

[Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

## ORGANISATION

**Durée** 1 jour

**Horaire**

**Coût** 180 €

## CONDITION D'ADMISSION

## EN PRATIQUE

**Pour s'informer et postuler**

**Organisme**

**Bruxelles Formation - BF entreprises**

Rue de Stalle 67  
1180 Uccle  
Tél: 02 371 73 50  
<http://www.bruxellesformation.be>