

# Définissez votre ligne éditoriale

RÉF | 8346

## OBJECTIF ET CONTENU

### Objectif

La définition de votre ligne éditoriale constitue l'étape préalable indispensable qui assurera la cohérence de votre projet. Posez-vous les bonnes questions et répondez-y avec l'aide d'un professionnel des médias.

Comprendre l'importance et l'impact d'une ligne éditoriale  
Déterminer les valeurs et les missions de son projet  
Définir son public cible  
Se poser les bonnes questions pour se positionner  
Choisir le style adéquat  
Cibler ses objectifs pour mieux atteindre son public

### Programme

L'identité de mon site, de mon blog, de mon magazine, de mon média :  
Quelles sont mes valeurs et mes missions ?  
Quel est mon public cible ?  
Quels sont mes objectifs ?  
Les 7 questions préalables (les 5 W et les 2 H) :  
Quel est mon sujet, mon domaine d'expertise ?  
A qui je m'adresse ?  
Pourquoi ?  
Comment ?  
Quand ?  
Technique du Persona  
Mon style et mon « tone of voice »  
Mon positionnement et ma valeur ajoutée

### Type de formation

[Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

## ORGANISATION

**Durée** 1 jour

**Horaire**

**Coût** 180 €

CONDITION D'ADMISSION

EN PRATIQUE

**Pour s'informer et  
postuler**

**Organisme** **Bruxelles Formation - BF entreprises**

Rue de Stalle 67  
1180 Uccle  
Tél: 02 371 73 50  
<http://www.bruxellesformation.be>