

Techniques de base de la communication digitale

RÉF | 8264

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Vous serez capable:

- De caractériser les différentes propriétés d'une image
- D'acquérir des images au format usuel
- D'utiliser les capacités des logiciels afin de produire des images de qualité
- De distinguer et de caractériser les principales propriétés et formats d'image exploitables sur le web
- De concevoir et de créer des supports de communication tels que plaquettes, folders, invitations, affiches, ...
- De caractériser les différentes propriétés d'une séquence audio et les principaux formats exploitables sur le web
- D'acquérir des séquences audio
- D'utiliser les capacités des logiciels afin de produire des montages sonores de qualité
- D'optimiser les caractéristiques des éléments sonores en vue de leur publication sur différents médias web
- De concevoir, de créer et de composer des pages web et de les structurer en sites web utilisables
- De mettre en ligne et de rendre ces pages accessibles aux utilisateurs
- De modifier le contenu des pages déjà publiées
- D'utiliser l'aide en ligne et de consulter la documentation des logiciels utilisés
- D'expliquer ses objectifs et contraintes aux professionnels tels que les informaticiens, les infographistes, les webdesigners, ...
- De collaborer à l'évolution de la stratégie de communication digitale de l'organisme.

Certification(s) visée(s)

Attestation de réussite d'une unité d'enseignement (UE) de Promotion sociale

Type de formation [Enseignement de promotion sociale](#)

ORGANISATION

Durée 4 mois

Horaire en soirée 18h - 21h10

Début 1 fois par an, mars

Coût 90€ - Coût réduit 30€ -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Avoir au moins 18 ans. Avoir le *certificat de l'enseignement secondaire supérieur* de plein exercice (CESS) ou son *équivalence*

Attestation de réussite de l'unité d'enseignement « Techniques de gestion de l'information- niveau 1 » ou test d'admission

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Inscrivez vous en septembre ou en janvier et février du lundi au vendredi de 17h30 à 20h00

En raison de la crise sanitaire actuelle, les modalités d'inscriptions peuvent évoluer.
Consultez le [site](#) de l'école avant de vous déplacer.

Pour s'informer uniquement

Visitez le [site](#) de l'école ou téléphonez au 02 411 99 99

Organisme

Institut Machtens - Enseignement de promotion sociale de Molenbeek-Saint-Jean

Rue Tazieaux 25
1080 Molenbeek
Tél: 02 411 99 99
<http://www.institut-machtens.be>