

Facebook Ads

RÉF | 8096

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Être à même de créer, lancer et gérer des campagnes publicitaires sur la régie de Facebook (Instagram, Facebook).

Programme

- Comprendre l'environnement Facebook pour l'entreprise
- Comparer la régie publicitaire de Facebook aux autres régies publicitaires digitales
- Cibler correctement le public cible
- Structurer une campagne Facebook
- Mettre en place un environnement favorable à une campagne Facebook rentable
- Mesurer et optimiser les résultats de la campagne Facebook Ads
- Préparer et lancer la campagne
- Accompagnement

Type de formation [Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée 2 jours

Horaire

Début 1 à 2 fois par mois

Coût 700 euros

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Venir pour le compte d'une entreprise.
Avoir une page Facebook déjà configurée de même qu'un site web.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Rendez-vous sur le site web de l'organisme.

Pour s'informer uniquement

Prenez contact par mail ou téléphone.

Organisme

Réseau Formation

Rue du Prince Royal
1050 Ixelles
Tél: 02 793 04 20
<https://reseauformation.be/>