

# Média training et prise de parole en public

RÉF | 5063

## OBJECTIF ET CONTENU

### Programme

6 modules différents :  
Communiquer avec les médias : le face-caméra  
Comment répondre à une interview de journaliste ?  
Communication de crise : comment s'exprimer dans les médias ?  
Prise de parole en public  
Travailler sa voix  
Animer un débat politique ou associatif

### Certification(s) visée(s)

Attestation de participation de l'organisme

**Type de formation** [Enseignement privé](#)

## ORGANISATION

### Horaire

### Début

## CONDITION D'ADMISSION

### Prérequis administratifs

Etre travailleur salarié ou indépendant. Etre dans une situation professionnelle qui exige une grande maîtrise de la communication orale.

## REMARQUES

Tous les modules, tant au niveau des horaires que du contenu des programmes, peuvent être ajustables en fonction des besoins des participants.

## EN PRATIQUE

### Pour s'informer et postuler

#### Organisme

#### **IHECS FC - Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales Formation Continue**

Rue de l'Etuve 58-60  
1000 Bruxelles  
Tél: 02 549 55 37  
<http://www.ihecs-fc.be>