

Optimisez vos réunions !

RÉF | 4499

OBJECTIF ET CONTENU

Programme

Faire passer le message en réunion et réussir ses négociations: quelles tactiques utiliser ?

Objectif

Prendre conscience de l'ensemble des paramètres qui permettent de réussir une réunion. Découvrir les stratégies et tactiques possibles...

Public Toute personne ayant à animer ou participer activement à des réunions ou ayant à mener régulièrement des négociations.

Nombres de participants

8 à 12 personnes

Lieu Dans les locaux du Pôle Entreprises : 67 rue de Stalle - 1180 Bruxelles Programme

Une réunion, c'est le rassemblement formel et organisé d'un nombre déterminé d'intervenants pour qu'ils échangent et partagent des informations au sens large dans un but donné. Chacun des éléments de cette définition sera étudié durant la formation, de manière à en maîtriser tous les aspects.

Notamment :

- Les conditions matérielles de réussite d'une réunion
- La nécessité de (faire) participer tous les intervenants
- La manière de gérer des situations difficiles en réunion
- Les rôles « naturels » des intervenants

Méthodologie

Interactive et dynamique, la formation est essentiellement pratique. Elle se déroule par le biais de nombreux exercices pratiques « sous contrôle » (grilles d'observation, captations vidéo...) La motivation des participants est essentielle. Ils seront invités à conduire des réunions et des négociations, ainsi qu'à participer à des jeux de rôles.

Durée 1 jour

Type de formation [Institutionnel](#)

ORGANISATION

Durée	2 jours
Horaire	en journée 9h - 16h30
Début	Les 24/09 + 1/10/2020
Coût	360 € - Coût réduit 0 -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Pour les particuliers avec activité professionnelle ou les entreprises souhaitant former leur personnel.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Prenez contact par téléphone ou par courriel à entreprises@bruxellesformation.be.

Organisme

Bruxelles Formation - BF entreprises

Rue de Stalle 67
1180 Uccle
Tél: 02 371 73 50
<http://www.bruxellesformation.be>