

# Médias sociaux et Web 2.0 démystifiés

RÉF | 4453

## OBJECTIF ET CONTENU

### Programme

#### Objectif:

A la fin de la formation, le participant sera autonome pour

Trouver ses repères parmi les médias sociaux

Catégoriser les différents usages des médias sociaux et outils 2.0

Créer un compte, gérer son profil et paramétrer les options d'un service

Choisir les médias et outils appropriés à ses besoins

Coordonner ou collaborer à un projet de présence sur les médias sociaux

**Public:** Toute personne amenée, dans un cadre professionnel, à clarifier sa vision des médias sociaux et des

outils Web 2.0, à en comprendre les usages, à y faire le cas échéant ses premiers pas.

#### Prérequis:

Utilisation fluide d'un navigateur Web.

Idéalement, les participants doivent disposer d'une adresse Gmail utilisable pendant la formation ; si ce

n'est pas le cas, une adresse leur sera créée en début de journée.

#### Programme:

Le contexte

Que se passe-t-il sur Internet en 2014

Web 2.0, médias sociaux, réseaux sociaux : c'est quoi ?

Accéder aux contenus : desktop, web ou mobile ?

Les usages

Que font déjà les participants ?

Champs d'application

Tour d'horizon des médias sociaux et outils 2.0

Les fondamentaux

Les besoins des participants

Quels sont leurs envies, leurs freins

Les besoins avant le choix de l'outil

Se créer un compte : identifiant, profil, paramètres

Exercice avec Twitter

Les enjeux

Identité numérique

Vie privée, vie publique

Temps réel ou différé

Capitaliser et recycler

Rejoindre la conversation, mais avec modération !

Donner pour recevoir

Les outils

Selon l'expérience et les besoins des participants, découverte par la pratique de quelques médias sociaux et outils 2.0, par usage. Evaluation de leurs avantages et inconvénients.

La synthèse

Quels besoins pour mes usagers ?

Quels usages pour mes besoins ?

Quelle stratégie pour tout ça ?

**Méthodologie:** Au début de la formation, les participants rédigeront dans un outil collaboratif 2.0 une liste de

leurs usages actuels sur les médias sociaux et de leurs besoins. Le formateur privilégiera

alors, parmi l'éventail des outils et services, ceux proches des attentes et besoins des

participants.

La journée alternera découvertes et utilisation d'outils et médias ; chacun sera amené à créer

des comptes sur différents réseaux sociaux et outils 2.0 et à y créer du contenu.

En fin de journée, les participants repartiront avec les liens vers ce qu'ils auront coproduit

pendant la formation, avec un ou des profils opérationnels sur les médias sociaux, et avec

des ressources documentaires utilisées pendant la journée ou prolongeant la formation.

**Durée:** 1 jour

**Type de formation** [Institutionnel](#)

## ORGANISATION

**Durée** 1 jour

en journée 9h - 16h30

## Horaire

**Début** le 16/11/2020

**Coût** 180 € la journée - Coût réduit 0 -

## CONDITION D'ADMISSION

**Prérequis administratifs** Travailleurs en entreprises.

## EN PRATIQUE

## Pour s'informer et postuler

**Organisme** **Bruxelles Formation - BF entreprises**

Rue de Stalle 67  
1180 Uccle  
Tél: 02 371 73 50  
<http://www.bruxellesformation.be>