

Communication Design

RÉF | 290

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Le monde de la communication et de la publicité a beaucoup changé. Internet, les réseaux sociaux et les objets connectés, ont changé les façons de communiquer. Une nouvelle discipline appelée UX (User experience ou expérience utilisateur) vise à améliorer la satisfaction des utilisateurs d'un produit ou d'un service en améliorant la convivialité, l'accessibilité et le plaisir procurés par l'interaction avec le produit/service.

Vous serez capable de:

- proposer une communication globale,
- créer des concepts publicitaires puis les adapter à tous les nouveaux médias,
- créer une nouvelle identité de marque: imaginer un nouveau logo, développer un nouvel emballage, créer des interfaces de sites Web et d'objets connectés, des applications mobiles... en adéquation avec les besoins réels des consommateurs.

Programme

- 1ère année préparatoire (intégrée)

Dessin, peinture, photographie, vidéo, visites d'expositions & Histoire de l'art, créativité fitness, design graphique, photoshop/Illustrator, anglais, etc

- 2ème & 3ème année:

Design digital (sites web, applications mobiles, etc.), design graphique, direction artistique, vidéo, motion Design, UX/ UI Design, conception publicitaire, layout & Storyboard, packaging, photographie, visites culturelles, etc

- 4ème & 5ème années:

Ces deux années sont divisées en 4 semestres au total :

Semestre 1 : projet transversal à Bruxelles

Semestre 2 : 4 à 4 1/2 mois dans un des 3 « studios » hébergés

dans de prestigieuses universités à São Paulo (Brésil), Shanghai (Chine) ou Pune (Inde).

Semestre 3 : projet de fin d'études.

Semestre 4 : 2 x 3 mois de stages dont au moins un à l'étranger (càd hors de la Belgique et hors du pays d'origine de l'étudiant).

Une "summer school" est organisée au mois de septembre (cours de dessin et d'anglais) pour les étudiants n'ayant pas fait d'année préparatoire.

Une "summer school" est organisée au mois de septembre (cours de dessin et d'anglais) pour les étudiants n'ayant pas fait d'année préparatoire.

Le CAD est une institution à orientation internationale, de ce fait **les cours se donnent en anglais.**

Certification(s) visée(s)

Certification d'un organisme privé non reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Type de formation [Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée 4 année(s)

Horaire en journée

Début Septembre

Coût 8700€ par an

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Avoir au moins 18 ans. Avoir **au minimum** le *certificat de l'enseignement secondaire supérieur* de plein exercice (CESS) ou son *équivalence*

Les candidats à l'entrée au CAD sont présélectionnés sur dossier et sélectionnés sur entretien. (pour plus d'informations, [voir site internet](#))

Connaître

avoir un niveau d'anglais B2

REMARQUES

La Direction peut, dans certains cas, accepter un étudiant qui aurait échoué en dernière année d'humanités supérieures. Celui-ci doit alors obtenir son diplôme d'études secondaires supérieures via le Jury Central pendant ses études pour obtenir son diplôme du C.A.D.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Inscrivez-vous lors des portes ouvertes du CAD. Les inscriptions se poursuivent ensuite dans la limite des places disponibles.

Pour s'informer uniquement

Participez aux portes ouvertes du 22 au 26 février 2021.

CAD - Centre des arts décoratifs

Organisme

Rue Roberts Jones 25
1180 Uccle
Tél: 02 640 40 32
<http://www.cad.be>