Esthétique - Coach Beauty

RÉF | 7544

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Conseiller sa clientèle sur son apparence pour son bien-être personnel, professionnel (en entreprise) ou pour des événements (mariage, anniversaire, soirée d'entreprise...).

Programme

- **Maquillage professionnel (14 jours):**

L'étude des couleurs, les ombres et les lumières, colorimétrie, types de peaux, le monde du travail en tant que maquilleur/maquilleuse professionnelle ;
Les différents travaux de teint : teint nude, contouring soft, contouring sophistiqué et couvrance extrême, wet & strobing. Le teint suivant la lumière ;
Histoire du maquillage et thématique ;
Devenir influenceur/euse beauté ;
Maquillage correcteur lèvres, Les différentes textures et effets ;
Sourcils avec 3 intensités ; Les différentes techniques et style du maquillage des yeux : Le maquillage Américain Bombshell, Cut Crease, Smokey Eyes, Foxy Eyes, ...
Le maquillage correcteur teint, yeux et lèvres ;
Le Maquillage éditorial : Le backstage de défilé de mode & shooting photo
Le maquillage artistique : aquarelle, fard gras, plumes, accessoires, ...
La philosophie et la pratique du maquillage de la Mariée européenne
La philosophie et la pratique du maquillage de la Mariée orientale & l'univers de la "Ziana"
Création de moodboard et face chart
Création d'un portfolio digital

- **Conseil en image et relooking (8 jours):**

La différence entre le relooking et le conseil en image
La colorimétrie : Etude des couleurs, les saisons...
Silhouettes et morphologies : Etude du corps, étude du visage, correction de la silhouette
Coiffures : Etude de la coiffure en fonction de la morphologie et de la colorimétrie
Maquillage : cours d'auto-maquillage
Accessoires pour customiser une tenue: lunettes, sacs, bijoux...

Gestion d'un conseil en image complet au féminin :
prise en charge de la cliente, méthode d'achat, gestion
d'armoire...

Gestion d'un conseil en image complet au masculin :
prise en charge du client et méthode d'achat

Relooking en entreprise

Personal shopper

Exercices de pratique

- **Communication & Marketing digital :**

La communication : Avec le/la cliente, la découverte des
besoins, comment créer une communauté de follower
engagé, L'auto-promotion en ligne, Publique cible, la
vente des produits et contacts professionnels sur les
réseaux sociaux;

Les techniques de vente de luxe : Mises en situation
réelles et virtuelles, exercices pratiques de vente de
produits, Techniques de ventes en pratique et théorie,
techniques de vente produit en ligne, e-commerce.

Stage (minimum 300 heures) - dans des établissements à
Bruxelles, en Wallonie ou en région luxembourgeoise
(parfumerie, marque de luxe, boutique makeup, etc.)

**Certification(s)
visée(s)**

Certification d'un organisme privé non reconnue par la
Fédération Wallonie-Bruxelles

Type de formation [Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée 22 jours

Horaire en journée de 10h à 16h OU en journée de 9h30 à 16h30
Une à deux fois par semaine. Pour l'horaire complet veuillez
consulter le site [internet de l'organisme \(ici\)](#)

Début Le calendrier est disponible sur le site de l'organisme
Fréquent

Coût 2610 €

CONDITION D'ADMISSION

Remarques

Infos sur les kits (exclus du minerval). Pour Maquillage professionnel un kit de la marque Make Up Atelier est imposé et est d'une valeur de 662.34€. Il comprend le matériel nécessaire pour suivre le cours (pinceaux, produits, soins et accessoires)

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Contactez le CEDEB ou complétez le [formulaire disponible sur le site internet de l'organisme \(ici\)](#).

Organisme

Centre européen de l'esthétique (CEDEB)

Avenue Boileau 16
1040 Etterbeek
Tél: 0492 072 412
<https://www.cedeb.be/>